

## Beitragsordnung für den

Verband der Kolpinghäuser e.V.

- Gemäß der Satzung hat der Verein eine Beitragsordnung, in der auch die Höhe der Beiträge geregelt ist.
- Für Mitglieder nach § 3 Abs. 1 a sind vier Beitragskategorien eingerichtet (01.01.2022):

Gruppe 1	2.886 €
Gruppe 2	1.269 €
Gruppe 3	651 €
Gruppe 4	199 €

Die Einordnung der Mitglieder in die Beitragskategorien erfolgt nach den Kriterien:

### Gruppe 1

- Hotel / Restaurant (gehobene Ausstattung)
- Familienferienstätten
- Wohnheim mit mehr als 120 Plätzen (incl. Außenwohngruppen)

### Gruppe 2

- Gaststätte / Gasthaus
- Wohnheim 40 - 120 Plätze (incl. Außenwohngruppen)

### Gruppe 3

- Gaststätte mit mtl. Pachtzins  
Wohnheim bis zu 40 Plätzen (incl. Außenwohngruppen)  
Vereinshaus

### Gruppe 4

- Kleines Vereinshaus ohne regelmäßige Einnahmen

Beitrag lt. Beitragsordnung (jährl. Anpassung 2 %)				
Jahr	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4
<b>2024</b>	3.003	1.320	677	207
<b>2023</b>	2.944	1.294	664	203

**Das Erfüllen eines Kriteriums in der jeweiligen Beitragsgruppe reicht für die Zuordnung eines Mitgliedes zu einer Beitragsgruppe aus. Im Zweifel bestimmt der Verwaltungsrat nach Anhörung des Mitgliedes die Beitragsgruppe.**

- Die Mitgliederversammlung beschließt gemäß der gültigen Satzung auf Vorschlag des Verwaltungsrates über die Anpassung der Mitgliedsbeiträge.
- Die Mitgliedsbeiträge sind jährlich zu entrichten. Sie werden fällig zum 31. März eines jeden Jahres. Die Mitglieder sind gebeten, nach Möglichkeit eine Einzugsermächtigung zu erteilen.
- Über die Umsetzung der Beitragsordnung ist jeder Mitgliederversammlung Bericht zu erstatten.  
Mitglieder, die ihrer Beitragsverpflichtung nicht nachkommen, können entsprechend § 3 Abs. 2 der Satzung durch den Verwaltungsrat ausgeschlossen werden.

Es erfolgt eine jährliche Anpassung der Beiträge an die durchschnittliche Preisentwicklung in Höhe von 2 % (aufgerundet auf den vollen Euro).

Köln, 9. Oktober 2021

beschlossen im Rahmen der hybriden Mitgliederversammlung (digital und in Köln).